

Форматы | Мероприятия | Тренды |



Анна Денгина, НЦФГ, ФинЗдоровье

На финансовом рынке с 2003 года, в финграмотности с 2007

www.dengins.ru

<https://t.me/adengina>

Форматы коммуникаций с аудиторией

Как, с кем и зачем

○ Цель

- почему мне важно/нужно выйти на эту аудиторию

(воронка продаж, нетворкинг, личный вызов, творческая/экспертная реализация, и т.п.)

○ Смыслы

- какую информацию я буду доносить и что с ней будут делать слушатели

○ Методика

- как я донесу информацию и как это соотносится с целями и смыслами

Форматы коммуникаций с аудиторией

Как, с кем и зачем

Формат	Цель	Результат
- Статья на медиа-портале	- Экспертное признание	- Приглашение на цикл статей
- Цикл статей (колонка)	- Экспертное признание	- Приглашение на проектирование курса, узнаваемость, партнерские проекты
- Личный блог	- Продажи, личный бренд	- Выручка, узнаваемость, партнерские контракты
- Образовательные продукты	- Экспертное признание	- Гонорар, узнаваемость, партнерские контракты
- Мероприятия	- Экспертное признание	- Гонорар, узнаваемость, партнерские контракты
- ТВ, радио	- Экспертное признание	- Самореализация
- Книга	- Экспертное признание	- Гонорар, узнаваемость, Самореализация

Мероприятия, которые можно сделать самому

Проектируем со смыслом

○ Зачем я хочу провести мероприятие

- Продажи
- Лояльность
- Новые клиенты

○ Какие у меня есть ресурсы

- Время
- Деньги
- Команда

○ Какой формат я выберу

- Место
- Время
- Контент

Мероприятия, которые можно сделать самому

Проектируем со смыслом

Формат	Сложность	Результат
- Игровой мастер-класс	- Средняя	- Вовлеченность, лояльность, воронка
- Семейный бранч	- Легкая	- Лояльность, продажи
- Корпоративная лекция	- Средняя	- Воронка
- Благотворительная акция	- Средняя	- Лояльность, вовлеченность, воронка
- Цикл онлайн мероприятий	- Средняя	- Воронка, лояльность
- Семейный пикник	- Сложная	- Воронка, продажи, лояльность

Куда идем

○ **Сегментный подход**

Все обо всем никому не надо.

Контентные тренды в сегментах

○ **Творчество и креатив**

игры

○ **Методология**

«Пиши, сокращай»

Инструменты (дневники и тп)

Проектирование под задачу

○ **Семейные форматы**

○ **Психология и поведение**

ФинТерапия, КПТ, нейрофизиология

○ **Институционалы (банки, медиа)**

качественный, свежий контент, коллаборации

Пользуясь случаем😊

ФинСреда «Дети и деньги»

Анна Деньгина, НЦФГ, ФинЗдоровье

https://fgm.ncfg.ru/deti_dengi_sreda

