

Форматы | Мероприятия | Тренды |



Анна Денгина, НЦФГ, ФинЗдоровье

На финансовом рынке с 2003 года, в финграмотности с 2007

www.dengins.ru

<https://t.me/adengina>

Форматы коммуникаций с аудиторией

Как, с кем и зачем

○ Цель

- почему мне важно/нужно выйти на эту аудиторию

(воронка продаж, нетворкинг, личный вызов, творческая/экспертная реализация, и т.п.)

○ Смыслы

- какую информацию я буду доносить и что с ней будут делать слушатели

○ Методика

- как я донесу информацию и как это соотносится с целями и смыслами

Форматы коммуникаций с аудиторией

Как, с кем и зачем

| Формат | Цель | Результат |
|----------------------------|-------------------------|--|
| - Статья на медиа-портале | - Экспертное признание | - Приглашение на цикл статей |
| - Цикл статей (колонка) | - Экспертное признание | - Приглашение на проектирование курса, узнаваемость, партнерские проекты |
| - Личный блог | - Продажи, личный бренд | - Выручка, узнаваемость, партнерские контракты |
| - Образовательные продукты | - Экспертное признание | - Гонорар, узнаваемость, партнерские контракты |
| - Мероприятия | - Экспертное признание | - Гонорар, узнаваемость, партнерские контракты |
| - ТВ, радио | - Экспертное признание | - Самореализация |
| - Книга | - Экспертное признание | - Гонорар, узнаваемость, Самореализация |

Мероприятия, которые можно сделать самому

Проектируем со смыслом

○ Зачем я хочу провести мероприятие

- Продажи
- Лояльность
- Новые клиенты

○ Какие у меня есть ресурсы

- Время
- Деньги
- Команда

○ Какой формат я выберу

- Место
- Время
- Контент

Мероприятия, которые можно сделать самому

Проектируем со смыслом

| Формат | Сложность | Результат |
|---------------------------|-----------|--------------------------------------|
| - Игровой мастер-класс | - Средняя | - Вовлеченность, лояльность, воронка |
| - Семейный бранч | - Легкая | - Лояльность, продажи |
| - Корпоративная лекция | - Средняя | - Воронка |
| - Благотворительная акция | - Средняя | - Лояльность, вовлеченность, воронка |
| - Цикл онлайн мероприятий | - Средняя | - Воронка, лояльность |
| - Семейный пикник | - Сложная | - Воронка, продажи, лояльность |

Куда идем

○ Сегментный подход

Все обо всем никому не надо.

Контентные тренды в сегментах

○ Творчество и креатив

игры

○ Методология

«Пиши, сокращай»

Инструменты (дневники и тп)

Проектирование под задачу

○ Семейные форматы

○ Психология и поведение

ФинТерапия, КПТ, нейрофизиология

○ Институционалы (банки, медиа)

качественный, свежий контент, коллаборации

Пользуясь случаем😊

ФинСреда «Дети и деньги»

Анна Деньгина, НЦФГ, ФинЗдоровье

https://fgm.ncfg.ru/deti_dengi_sreda

