



ANDERIDA
— FINANCIAL GROUP —

РОССИЯНЕ И ПЕНСИЯ 2024
КОПИТЬ НЕЛЬЗЯ ТРАТИТЬ

ANDERIDAGROUP.COM

Факты о Anderida Financial Group



>1 400
клиентов

доверили нам свое
финансовое будущее

>15 лет
на рынке

одни из первых
независимых финансовых
консультантов в России

>73%
клиентов

работают с нами на
постоянной основе

52
продукта

от лучших финансовых российских
и международных компаний

17

маркетинговых
исследований

проведено за последние 4
года



Что принято думать о россиянах?

Россияне финансово безграмотны, в стране отсутствует «финансовая культура» (в отличие от ...) -

Поэтому никто не думает о долгосрочных целях и пенсии, ничего не откладывает и живет в кредит

Россияне любят доходность —

поэтому постоянно «вмазываются» в пирамиды и ультра рискованные проекты, соглашаются на завышенные по доходности предложения банков и инвестиционных компаний и поэтому часто теряют деньги

Россияне имеют заниженный инвестиционный горизонт -

поэтому в основном используют для сбережений депозиты и инвестиционные инструменты, пренебрегая долгосрочными накопительными инструментами

Однако объективные данные показывают, что это скорее набор когнитивных искажений, популярных среди финансовых блогеров, журналистов и профессионалов рынка.

Оно связано с «ошибкой выжившего» — мы наблюдаем крайности. К нам приходят либо когда все хорошо, либо когда все плохо, либо когда почему-то возникла высокая мотивация («вчера было рано, завтра будет поздно»)

В реальности большинство финансово активного населения России всю жизнь не покидает периметра банковской системы (за исключением редких вылазок на рынок недвижимости).

Что показывают исследования?

Более 40% опрошенных россиян в возрасте до 60 лет, судя по их ответам, стараются «подготовиться к старости». Это число выросло в полтора раза за 10 лет (ФОМ). В США – около 55% (Google)

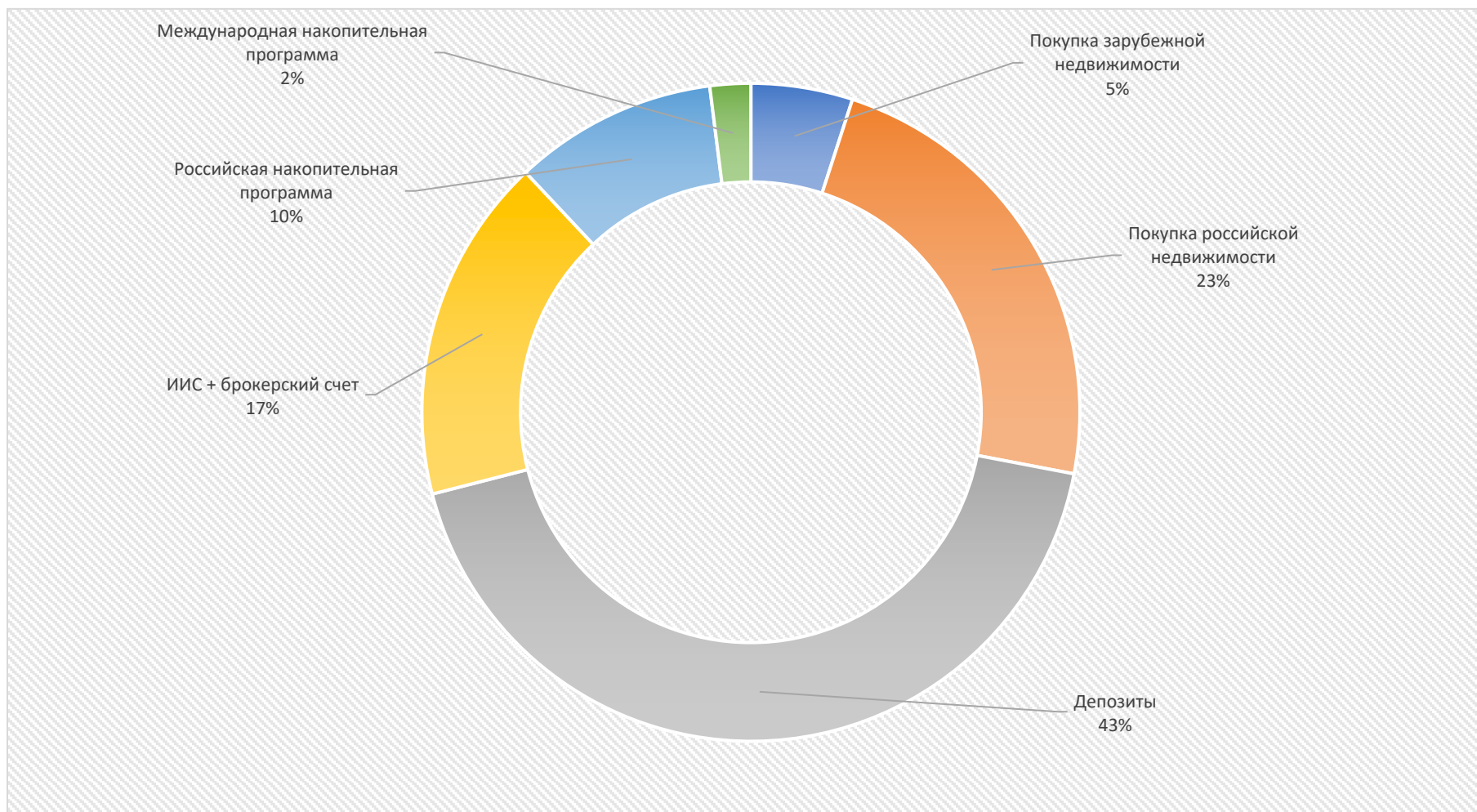
В настоящее время в среднем на одного экономически активного россиянина приходится порядка 650 тыс. рублей сбережений (AFG)

85% участников опроса рассказали, что идеальная сумма сбережений эквивалента тратам за 12 месяцев — в среднем это около 1,1 млн рублей (AFG)

Из ответов респондентов следует, что сбережения они формируют для следующих целей: ради подушки безопасности (54%), на крупную покупку (28%), на образование (10%), на медицину (5%) (AFG)

23% опрошенных утвердительно отвечают на вопрос «есть ли у вас пенсионный план». Рост с 14% в 2017 году

Как выглядит «пенсионный план» россиянина*?



*Опрошенных просили назвать главный инструмент решения задачи

Выводы



Россияне по своему типу – скорее «стихийные сберегатели», чем наоборот



Пенсионная проблема осознается в массовом масштабе (40% населения)



«Финансовая грамотность» почти не является проблемой. Россияне мыслят категорией «портфеля»



Предложение финансовых институтов формирует культуру использования продуктов



Можно предположить, что локомотивом развития финансового рынка останутся банковские группы

Контакты

